

[1] 戴姆勒合资公司在中国推出 DENZA 500 电动汽车，搭载 70kWh 锂离子电池

该车搭载 9 英寸大型触摸屏，虎眼式 LED 大灯以及虎翎式 LED 后尾灯



戴姆勒日前在一篇新闻稿中宣布，由戴姆勒大中华区公司与比亚迪汽车工业有限公司各出资 50% 成立的合资企业深圳腾势新能源汽车有限公司于 3 月 26 日在中国发布了全新电动汽车 DENZA 500。DENZA 500 搭载 70 kWh 锂离子电池，续航里程达到 500 公里（311 英里）。根据该公司网站，该车起售价为 298,800 元（约合 47,313 美元），另外该车还搭载 9 英寸大型触摸屏，虎眼式 LED 大灯以及虎翎式 LED 后尾灯。

意义：

由戴姆勒和比亚迪联合开发的 DENZA 500，其车身架构由戴姆勒提供，电池技术来自比亚迪。在 DENZA 500 车型之前，腾势在 2014 年推出了第一款 DENZA 电动汽车 DENZA 400，随后在 2016 年推出了搭载 62 kWh 电池、电机和电子控制系统的 Denza 400 车型，续航里程达到 400 公里。戴姆勒表示，2017 年是该品牌销量最好的一年，销量同比增长 85%。深圳腾势新能源汽车有限公司成立于 2011 年，专门从事 DENZA 品牌的电动汽车开发工作。据报道，戴姆勒和比亚迪正计划进一步投资这家公司，扩大其产品车型阵容。据去年 5 月报道，比亚迪和戴姆勒均会向该合资公司增资 5 亿元（约合 7600 万美元）。

[2]大众汽车为中国市场开发插电式混动版途锐

大众新款途锐将搭载高级驾驶员辅助系统、LED 矩阵大灯



大众在 3 月 23 日公布的一份新闻稿中表示，大众正在为中国市场开发插电式混动版运动型多用途车（SUV）途锐。插电式混动版途锐搭载 270 kW/367 马力的动力系统，该车最先将在中国市场推出，然后将进入欧洲市场，大众表示该车的发布日期尚未确定。

意义：

德国汽车制造商宣布推出插电式混动版车型的同时，在中国首发了第三代途锐，大众计划将在中国市场开启大规模的产品攻势。新款途锐比上一代车型更宽、更长，但要轻 106 公斤，这主要是因为大众在车身结构中采用了铝材（48%）和高科技钢材（52%）的混合材料。新款途锐还具有夜视辅助系统、道路施工车道辅助、前方交叉路口辅助、主动式四轮转向系统以及采用电子机械控制防倾杆的侧倾稳定系统等先进功能。夜视辅助系统可利用热成像摄像头在夜间识别行人和动物。这款 SUV 还搭载了挡风玻璃式抬头显示器以及基于摄像头控制近光灯和远光灯的交互式智能照明-矩阵式 LED 大灯。

大众还宣布计划在今年推出插电式混合动力版途观以及全电动版新款宝来。大众集团计划到 2030 年，整个集团的车型阵容都将实现电动化。另外，截至 2025 年将推出共计 80 款全新的电动车型，包括 50 款纯电动车型及 30 款插电式混合动力车型。大众最近宣布将计划将电动汽车生产布局扩展至全球更多地区。截至 2022 年底，大众计划在全球 16 家工厂生产电动汽车；预计在未来两年将有 9 家新工厂投入生产。

[3] 中国宣布计划降低汽车进口关税

中国国家主席习近平宣布计划扩大对外开放，降低包括汽车在内部分产品的进口关税。

IHS Markit 观点

意义：

中国国家主席习近平公布的消息一定程度上会令中美之间贸易摩擦逐步升级的局势有所平息。

展望：

有句老话说的好“魔鬼总是存在于细节之中”。尽管如此，这则新闻对于因两国之间持续的贸易争端而紧张不安的全球股市而言是一个及时的消息。如果中国真正开放其经济，那么放宽汽车行业外资所有权的限制将会对中国本土企业带来机遇与挑战。

据电视台 CNBC 报道，中国国家主席习近平宣布计划扩大对外开放，并大幅降低包括汽车在内部分产品的进口关税。除了降低汽车产品的进口关税外，中国还计划降低其他产品的关税，保护在华外企业合法知识产权并改善国际公司的投资环境，包括放宽汽车行业外资所有权的限制。习近平在博鳌亚洲论坛年会上表示：“中国不以追求贸易顺差为目标，真诚希望扩大进口，促进经常项目收支平衡。我们希望发达国家对正常合理的高技术产品贸易停止人为设限，放宽对华高技术产品出口管制。”

中国国家主席指出要摒弃冷战思维，强调开放、连接、互惠互利、促进贸易和投资自由化和便利化、支持多边贸易体制的必要性。习近平表示：“和平与发展是世界各国人民的共同心声，冷战思维、零和博弈愈发陈旧落伍。”习近平还说：“我们鼓励中外企业开展正常技术交流合作，保护在华外资企业合法知识产权。”

3 月 22 日，美国贸易代表办公室发表声明，并列出了一份关税计划，建议对从中国进口的 600 亿美元商品加征关税。中国商务部对此公告回应称，中方不希望打贸易战，但绝不害怕贸易战。商务部表示，中国坚决反对美国加征关税的建议，但表示“有信心、有能力迎接任何挑战”。商务部称：“中国不会坐视自身合法权益受到损害，我们已做好充分准备，坚决捍卫自身合法利益。”3 月 23 日，中国宣布拟对 30 亿美元自美进口产品加征关税。中国商务部表示，这些具体措施旨在回应美国在三月初宣布的对进口钢铁和铝产品加征关税的决定。加征关税清单包括对总值 10 亿美元的 120 种产品加征 15% 的关税，包括葡萄酒、鲜水果、干果等，以及对总值 20 亿美元的 8 种产品加征 25% 的关税，包括猪肉及制品、回收铝等产品。

4 月 5 日，中国海关关税税则委员会公布对美加征关税商品清单。委员会决定，对原产于美国的大豆、汽车、化工品等 14 类 106 项商品加征 25% 的关税。

展望和意义：

中国国家主席的讲话有助于平息中美之间逐步升级的紧张关系，并对因两国之间持续的贸易争端而紧张不安的全球股市而言是一个及时的消息。

和往常一样，魔鬼总是存在于细节之中，假如中国国家主席的某些陈述得到证实，降低汽车进口关税以及放宽汽车行业外资所有权的限制对于已经或尚未在中国开展业务的全球汽车制造商而言将是一个巨大的机会。可能会逐步和分阶段对当前的相

关条款进行修改，以保护现有投资和维持本地化生产。所有制结构变化以及大量外国合资企业目前面临的知识产权问题可能会分阶段进行，尽管那样，可能也只会对部分进行调整。这种大规模改革最终将需要数年时间来制定，一定程度上是因为目前情况错综复杂，同时可以预计中国在过渡至更为开放的贸易环境的过程中，将会寻求保护其自身的利益。大部分中国汽车制造商在品牌、技术和销量方面非常依赖于与外国公司在中国成立的合资公司；因此，短期内发生彻底改变不可能发生，而是采用一个渐进和分阶段的改革方法。中国汽车市场可能会迎来新的曙光，希望这不是一个假象。

[4] 中美就提高进口关税继续展开谈判

美国总统唐纳德·特朗普提出对价值 500 亿美元的中国进口商品加征关税；作为回应，中国也提议向美国进口商品加征关税。目前形势非常易变，进出口相关的活动也存在越来越多的不确定性。

IHS Markit 观点

意义：

美国已经提出对来自中国的进口商品加征关税的建议，其中包括机动车辆。征税建议中包括提出反驳意见和复核的时间表。这一行动引起了来自中国的回应，计划对美国进口商品加征关税。不过截至发稿时，这些征税建议均未正式生效。

展望：

截至发稿时，中美之间互相加征关税仍然处于发展之中。美国公布的对中国进口商品加税建议需要经过一段时间的公众意见征询以及公开听证会之后才会生效，而中国已经表明其加征关税的决定将取决于谈判结果。尽管两国发布的公开声明加剧了紧张局势，但两国之间的谈判正在进行，目前结果尚不得而知。对于汽车行业而言，可能会对寻求从美国出口车辆到中国以及寻求从中国出口车辆到美国的汽车制造商带来影响。

4月3日，美国贸易代表办公室（USTR）宣布了一份针对中国进口产品的建议加征关税清单，该清单包含大约1300种从中国进口至美国的商品。USTR估计这些货物在2018年的贸易价值约为500亿美元。美国计划对清单上所列的商品加征25%的进口关税，商品关税以美国商品统一关税表（HTSUS）为准。如果清单上所列的商品目前需征收10%的关税，那么未来关税将增加至35%。加税建议还列出了公众意见征询以及公开听证会的时间表，这意味着征税行动尚未明确。据报道，美国2017年与中国的贸易赤字为3750亿美元；特朗普总统表示希望这一数字能下降至2750亿美元。

公开听证会将于5月15日举行，出席听证会的公众需要在4月23日之前提交申请，提交书面意见的截止日期为5月11日。提交听证会后反驳意见的截止日期为5月22日。5月22日后，USTR将发布商品和关税增加的最终清单并正式付诸实施。美国政府有180天的时间来决定是否继续推进关税计划。

美国贸易代表办公室依据《1974年贸易法》第301条，从2017年8月开始对中国政府的政策是否“可能不合理或歧视性地损害美国知识产权、创新或技术发展”展开调查，并根据调查结果提出了加征关税建议。2018年3月，美国贸易代表办公室发布了一份调查报告。USTR调查认定，中国使用了外资所有权限制（合资企业的要求和股权限制等）；中国使用技术法规迫使“美国公司在非市场化的条件下寻求面向中国实体的许可技术，以有利于中国的接受方”；中国政府“主导和不公平”的系统性投资、并购美国公司和资产，以便中国企业获得先进的技术知识产权与技术转让公司；“中国开展和支持非法”入侵、盗窃、美国公司的计算机网络并访问其敏感信息和商业机密。

USTR依据第301条条款展开的调查得出上述结论，并获准采取进一步行动以消除结论中涉及的不公平政策和做法。

针对其选择的商品，美国贸易代表办公室表示，其首先确定了受益于贸易行为的所有中国产品，然后去除了被认为可能对美国经济造成破坏的产品。报告指出，征税清单所选择的商品经过筛选和排名，力求将对美国消费者的影响降至最低。

在美国政府宣布关税计划之后，通用汽车（GM）发表以下声明：“我们支持美中两国之间的积极贸易关系，同时敦促两国继续进行建设性对话并推行可持续的贸易政策。我们仍然认为，两国都重视充满活力的汽车行业，了解全球两大汽车市场之间的相互依存关系。”据路透社报道，福特表示鼓励两国政府共同努力来解决该问题。

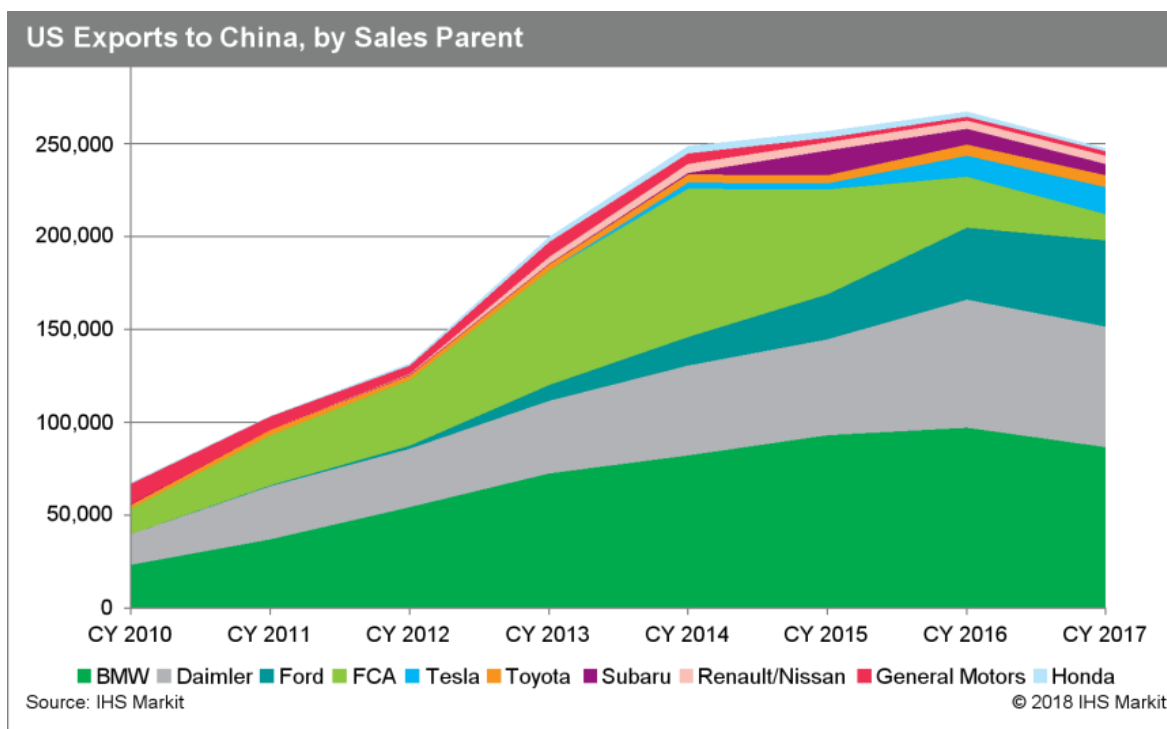
目前形势仍在继续发生变化；据《华尔街日报》报道，在1300种商品清单发布后，中国政府随后就对一系列从美国进口到中国的商品提高了关税，商品总值约500亿美元，其中包括汽车、飞机和大豆。在这之后，美国又计划对从中国进口的额外1000亿美元商品加征关税。同样的，中国关税威胁也并没有即时生效，Journal报道援引中国财政部副部长朱光耀的说法：“中美双方都已经把商品清单摆到桌上。现在是谈判的时间了。”朱光耀表示，加税计划生效时间将取决于谈判的结果。不过

Journai 也报道说，在美国政府 4 月 5 日提出计划对从中国进口的额外 1000 亿美元商品加征关税后，中方也回应说将做出“有力反击”。不过 4 月 8 日，同一份新闻报纸报道说，特朗普政府官员的言论已经有所软化，指出处罚并非迫在眉睫，而且有足够的制定协议并退出可能的贸易战。援引美国财政部长史蒂文·努钦的说法，他并不认为将爆发一场贸易战，美国的目的依然是继续与中国进行谈判；同时表示如果中国不同意为“自由公平的互惠贸易”创造条件，美国准备大力捍卫自己的利益。特朗普总统 4 月 8 日在 Twitter 上表示：“无论我们的贸易争端如何，习近平主席和我将永远是朋友。中国将取消贸易壁垒，因为这是正确的做法。税收将会变成互惠的，中美将会在知识产权上达成协议。两国都会有伟大未来！”

展望和意义：

截至发稿时，中美之间互相加征关税仍然处于发展之中。美国公布的对中国进口商品加税建议需要经过一段时间的公众意见征询以及公开听证会之后才会生效，而中国已经表明其加征关税的决定将取决于谈判结果。尽管两国发布的公开声明加剧了紧张局势，但两国之间的谈判正在进行，目前结果尚不得而知。对于汽车行业而言，可能会对寻求从美国出口车辆到中国以及寻求从中国出口车辆到美国的汽车制造商带来影响。在目前，IHS Markit 并没有对相关生产预测做出修改，不过一旦结果公布后，预测影响将立即整合至新一轮预测中。

美国加征关税的潜在影响方面，如果最初提出的清单和建议增税正式实行的话，似乎编码前 4 位为 8708 的 HTS 代码，即机动车辆零部件和配件类商品不在清单中，将不会受到影响，尽管 IHS Markit 预计该类别对售后市场的影响要比 OE 零部件的影响更大。不过似乎各类机动车辆会受到影响（8702 中型和重型商用车辆以及 8703 轻型汽车）。同样，这一关税计划预计也会对包括通用、福特和沃尔沃在内的汽车制造商带来影响，这些厂商目前都从中国进口车辆至美国销售，或者有计划这样做。此外，目前从美国出口车辆到中国的汽车制造商，包括宝马、戴姆勒、福特、菲亚特克莱斯勒、特斯拉、斯巴鲁、雷诺/日产、通用、丰田和本田。福特向中国出口的车辆包括 Mustang、福特 Explorer、F-150 Raptor 和几款林肯车型，该公司已经明确表示有意从中国进口下一代福特 Focus 至美国销售。通用将从中国进口别克 Envision 至美国，但也向中国出口包括别克 Enclave 在内的车辆产品。如果中国做出决定增加美国产车辆的进口关税，宝马和梅塞德斯-奔驰可能也会受到影响，两家厂商都有数款在美国生产的 SUV 出口至中国。虽然大多数目前出口车辆至中国的汽车制造商在中国也有合资企业进行生产，但特斯拉并没有在中国设立工厂，目前为止，特斯拉与中国政府就在国内建立工厂的谈判尚未成功。



根据 IHS Markit 生产预测出口模块，美国出口至中国的轻型汽车数量从 2010 年的约 67,000 辆增长至 2017 年的约 247,000 辆。在 2017 年出口的汽车中，宝马和戴姆勒是最大的出口商，出口量分别约为 87,000 辆和 65,000 辆。迄今为止，只有沃尔沃和通用公司从中国出口汽车至美国；2017 年，两家公司的出口总量约为 45,000 辆。出口关税将基于车辆的生产价值而不是车辆的价格计算。

[5] 2022 年大众将在全球 16 座工厂生产电动汽车

将为中国和欧洲两大市场提供约 200 亿欧元的电池合同



德国汽车制造商大众集团在 3 月 13 日发布的一份新闻稿中表示，公司计划将扩大其电动汽车的全球生产布局。到 2022 年底，大众计划在全球 16 座工厂生产电动汽车，为此大众将在未来两年将电动汽车生产工厂扩展至 9 家。公司还表示，2018 年将推出 9 款新车型，其中 3 款为纯电动汽车。

此外，大众也与欧洲和中国两大市场的电池制造商达成合作协议。集团将为合作伙伴提供价值约 200 亿欧元的电池合同，并表示北美市场的电池供应商选择也将很快确定。大众集团首席执行官马提亚斯·穆勒（Matthias Mueller）表示：“在过去几个月间，我们已经竭尽全力以尽快的速度和必要的决心来执行‘Roadmap E’战略。从 2019 年起，‘几乎每个月’都会有新款电动汽车推出。我们计划利用几年时间建立起全球最大的电动汽车产品系列，这些产品将覆盖所有品牌和地区。”

意义：

目前大众集团在全球范围内仅有三个电动汽车生产基地，产品组合中只有 8 款纯电动车和插电式混合动力车。因此增加电动汽车生产工厂的数量对于大众实现其“Roadmap E”电气化战略的目标是重要一步。大众在去年 9 月推出了集团范围内的电气化计划。汽车制造商计划到 2030 年实现旗下车型阵容的全面电气化。大众集团计划到 2025 年推出 80 余款全新电动车型，包括 50 款纯电动车型及 30 款插电式混合动力车型。在汽车电池方面，大众集团将面向全球市场进行采购招标，订单总额超过 500 亿欧元。早前，大众还提出了“携手共进 2025 战略”，集团计划到 2025 年每年销售 200 至 300 万辆电动汽车。

不过，穆勒也表示大众汽车将继续投资传统的驱动系统。现代化的柴油驱动系统是一个解决方案，而非问题本身。“2018 年，我们将在传统汽车和产品组合领域投入近 200 亿欧元，在接下来五年内，这个数字预计将超过 900 亿欧元。”穆勒表示。