



IHS Markit™

[1] 福特发布新款 Escort，并计划到 2025 年在中国推出 50 款新车型

福特发布新款 Escort 和 Focus 以在中国 C 级轿车市场展开竞争。这家汽车制造商还计划到 2025 年在中国推出 50 款新车型。

IHS Markit 观点

意义：

通过新款 Focus 以及专为中国市场打造的 Escort 等车型的发布，福特旨在扭转其品牌在中国市场销量下降的颓势。福特此前公布 2017 年间其在中国销量下降 6%，2018 年 1、2 月同比销量分别下降 18%和 30%。

展望：

在中国 C 级轿车市场，Focus 和 Escort 这两款车型将与现代 Elantra、日产 Sylphy、别克 Excelle GT、丰田 Corolla、大众 Bora、Jetta 等车型展开竞争。据 IHS Markit 替代推进系统预测数据显示，福特将于 2022 年在中国开始生产全电动版本的 Focus 和 Escort 轿车，2022 年 Escort 和 Focus 的产量预计分别为 15,000 辆和 14,000 辆。

福特于 4 月 10 日在中国重庆举办的品牌活动上，发布了 5 款新车。该公司计划至 2025 年底，在中国市场推出超过 50 款新车型，其中包括 8 款全新 SUV 车型，以及至少 15 款电动车型。新发布的车型包括新款 Focus 和专为中国市场打造的新款 Escort 轿车。这些新车型将由福特与重庆长安汽车共同成立的合资公司负责生产。

福特选择在重庆的品牌活动上展示其专门针对中国市场打造的新款 Escort 轿车。福特 Escort 于 2014 年首次引入中国，根据福特公布的数据，这款车至今销量已达到 80 万辆。因此，这款车型对于福特试图重振其在华销量至关重要。新款 Escort 基于福特 C2 平台打造，而其旧款车型将成为福特品牌的入门级轿车。新车型具有全新外观设计和先进功能，旨在吸引年轻客户。

福特 Focus 轿车在中国全球首发的同时，其在欧洲也同步发布了 Focus 掀背车。新款 Focus 轿车在设计时，特别关注了中国消费者的需求和偏好。合资企业长安福特汽车公司总裁 Nigel Harris 表示：“全新的福特 Focus 是有史以来最创新、精致和激动人心的 Focus …我们知道我们的客户在驾驶这辆车时会有很大的乐趣。它不仅延续了 Focus 对消费者的承诺，还为中型家庭轿车市场的设计、技术和驾驶体验制定了新标准。” Focus 当前在中国市场销售的车型版本也将继续在中国销售。福特宣布在中国销售的新款福特 Focus 将成为中国国内首款配备福特 Co-Pilot360 高级辅助驾驶系统的车辆，这将进一步提升车内乘客的安全。

此外，新款 Focus 标配的调制解调技术可将车辆变成 4G 无线热点。福特集团副总裁兼亚太区业务总裁 Peter Fleet 表示：“我们在去年 12 月宣布，在 2019 年底之前所有在中国的福特新车型均会配备车载互联网连接服务，并且我们不会止步于此。” Fleet 补充道：“我们认为未来车辆不仅会与司机和乘客相连，同时还会与其他车辆以及周围的世界连接。”上个月，福特和大唐集团在中国进行了蜂窝车联试验（C-V2X）以分析 C-V2X 技术的性能和应用潜力。该技术可提升汽车对于道路周边环境、不易分辨的十字路口以及恶劣气候条件的认知与感应能力，使汽车、行人与骑行者相互沟通，更有效及时地应对突发状况。



展望和意义：

福特在中国的汽车销量呈现下降趋势已经有一段时间。2017 年，福特在中国的销量下降了 6%，至 1,192,625 辆。2017 年长安福特汽车销量为 826,740 辆，同比下降 14%，

而商用车合资企业江铃汽车集团（JMC）销量为 292,942 辆，同比增长 11%。今年 1 月和 2 月期间，销量下滑趋势仍在继续，1、2 月销量同比分别下降 18%和 30%。

根据我们的数据，福特 Focus 2017 年销量下降了 20.5%，至 169,000 辆，福特 Escort 销量同比下降 1.7%，至 244,000 辆。福特 Focus 于 2005 年首次引入中国，此后在中国建立了牢固的客户群体，IHS Markit 轻型汽车销量数据显示，到 2017 年底福特 Focus 累计销量超过 210 万辆。随着新款车型的推出，福特旨在扭转当前销量下降的颓势。我们预测，福特 Focus 2018 年在华销量将增长 29.8%，至 218,200 辆。

当前在中国销售的福特 Focus 和福特 Escort 均基于 C1 平台打造。而此次新发布的 Focus 和 Escort 车型将基于 C2 平台打造，这一平台将全面替代 C1 平台。其他基于该平台打造的车型还包括福特 Mondeo 和福特 Kuga。IHS Markit 轻型汽车产量预测数据显示，福特到 2020 年底将会在中国停产基于 C1 平台的 Escort，并将从 2020 年起生产基于 C2 平台的 Escort，这款车型在 2020 年和 2021 年的产量预计分别将达到 45,000 辆和 197,500 辆。基于 C1 平台生产的福特 Focus 将于 2021 年停产。不过基于 C2 平台的 Focus 将于 2018 年起生产，这款车型在 2018 年和 2019 年的产量预计分别将达到 129,000 辆和 333,700 辆。Escort 将在福特重庆三工厂生产，而 Focus 将在重庆二工厂和哈尔滨工厂生产。

在中国 C 级轿车市场，Focus 和 Escort 这两款车型将与现代 Elantra、日产 Sylphy、别克 Excelle GT、丰田 Corolla、大众 Bora、Jetta 等车型展开竞争。据 IHS Markit 替代推进系统预测数据显示，福特将于 2022 年在中国开始生产全电动版本的 Focus 和 Escort 轿车，2022 年 Escort 和 Focus 的产量预计分别为 15,000 辆和 14,000 辆。

[2] 福特发布新一代 Focus

福特日前在欧洲和亚洲市场分别发布了多款新一代 Focus，透露了福特在这些市场发展计划的部分信息。

IHS Markit 观点

意义：

福特提供了下一代全球发布 Focus 车型的初始信息，包括最先在欧洲和亚洲市场发布的版本。福特表示这些不同版本能够更好的满足各个市场的需求，同时也便于更高效的生产。

展望：

福特已经将新款 Focus 认为是“标志着公司产品开发过程和全球福特汽车的未来”的一款汽车。根据市场不同，新一代福特 Focus 的车身形式包括四门轿车、五门旅行车和五门掀背车等。该车将从 2018 年开始在欧洲和中国市场销售，美国市场则要到 2019 年上市。IHS Markit 预测 2019 年至 2024 年期间，新一代 Focus 每年的全球销量在 675,000 至 716,000 辆之间，其中欧洲预计会成为这款车型销量最多的市场，紧随其后的是中国和美国。



2018 款福特 Focus Vignale（欧洲）

图片由福特汽车公司提供

福特表示，新款 Focus 将采用创新技术，带来更加舒适、更大空间以及更好的驾驶体验。福特在声明中说道，这款车结合“对全球各地 Focus 客户的研究以及遵循以人为本的设计过程，来了解和满足世界各地消费者的独特需求…Focus 标志着公司产品开发过程和全球福特汽车的未来——依靠包括多种车身形式、新车型和发动机在内的定制车型阵容，以及仍然保持高效的共同架构和模块，Focus 能够在全球灵活销售并在每个市场获得成功。”

Focus 结合修长的发动机罩以及靠后的驾驶室，有着更强的运动外观。福特表示，尽管新车看起来更大，不过其外形尺寸没有明显改变。另外，福特还表示由于通用灵活的模块架构具有的高通用性和低复杂性，在各个市场销售的 Focus 版本存在一定的视觉差异。福特还预计，这些变化将会提高车辆的整体质量，不过 IHS Markit 注意

到，高通用性对于潜在召回事件存在着更大的风险。在一些市场，新款 Focus 可订购组合数量将从原先的 360 个减少到 26 个，可订购配置的数量减少幅度达 92%。



2018 款福特 Focus Active（欧洲）

图片由福特汽车公司提供

福特在三月份宣布，今后推出的车辆将搭载 Co-Pilot 360 辅助驾驶系统；在美国市场，大多数新款福特车型产品均将标配这一功能。这是福特当前具有竞争力的高级辅助驾驶系统。此外，福特在不同市场还推出了具有启停功能的自适应巡航控制、限速交通标志识别以及车道保持功能等选项；自适应前照灯包括基于摄像头的预测性弯道照明模式和基于交通标志的照明模式；全新的自动泊车辅助系统能够实现全自动选档、加速和制动；另外，福特在该车级首次推出的闪避转向辅助系统能够协助司机绕过停止或车速较慢的车辆。这些系统并非是福特首次应用于车型产品，不过其中部分功能是福特首次应用于该车级。福特计划到 2020 年实现其 90%全球新车都具备移动网络连接能力；这其中就包括了 Focus，该车将配备 FordPass Connect 嵌入式调制解调器技术。虽然加入嵌入式调制解调器技术是一个进步，但这只是令福特与其竞争对手保持一致，而非提高竞争水平。Focus 还可使用 FordPass 手机应用进行车辆定位、车辆状态查询、锁门和解锁以及远程启动等操作。在智能手机连接方面，Focus 将搭载支持无线充电技术的 Sync 3 系统。



2018 款福特 Focus（亚洲）

图片由福特汽车公司提供

根据福特公司表示，新款 Focus 具有更高档的内饰和更宽敞的空间。不仅选用了全新的内饰材料，还在内饰布局方面进行了深入考虑。其中包括仪表板位置前移，令驾乘人员上、下车更为便捷；将电子驻车 and 旋钮式换挡转移至中控位置；另外，释放更多空间的中控台配合采用软质材料包裹的膝部保护区域，令驾乘更加舒适。值得注意的是，福特紧跟更多使用触摸屏的行业趋势，将部分车辆中控按键整合至触控屏，令中控布局更为紧凑合理。针对旅行版 Focus（只在欧洲上市），后部载物空间能够轻松容纳大型宠物笼；在运动型多功能车（SUV）中使用的免提技术也在旅行版 Focus 中得到了应用。

福特对于新款车型所采用的动力系统只提供了初步信息，并且仅针对欧洲和中国市场的车型。在欧洲，福特提供 1.0 升 EcoBoost 发动机和优化低扭输出的全新 1.5 升 EcoBoost 发动机。在欧洲，Focus 将搭载 1.5 升 EcoBoost 汽油发动机和一个 2.0 升 EcoBlue 柴油发动机。这些发动机将搭配一个全新 8 速自动变速箱，可实现自适应换挡策略和自适应换挡品质控制。

2018年4月10日，福特在欧洲发布的车型包括Focus Vignale、ST-Line、Activ和Titanium等多个版本。Vignale旨在提供更为高端的驾乘体验，而ST-Line则更具运动感。Active处于掀背车和跨界多功能车之间，而Titanium则继续作为福特的高端子品牌。在中国，福特展示了ST-Line和Titanium两个版本。北美车型将于2019年左右全面发布。

展望和意义：

福特已经将新款Focus认为是“标志着公司产品开发过程和全球福特汽车的未来”的一款汽车。根据市场不同，新一代福特Focus的车身形式包括四门轿车、五门旅行车和五门掀背车等。该车将从2018年开始在欧洲和中国市场销售，美国市场则要到2019年上市。IHS Markit预测2019年至2024年期间，新一代Focus每年的全球销量在675,000至716,000辆之间，其中欧洲预计会成为这款车型销量最多的市场，紧随其后的是中国和美国。到2024年，Focus销量预计将占福特全球总销量的11%-12%。

各地区 C2 福特 Focus 销量

	2018 [↕]	2019 [↕]	2020 [↕]	2021 [↕]	2022 [↕]	2023 [↕]	2024 [↕]
欧洲 [↕]	48.2% [↕]	44.5% [↕]	43.5% [↕]	44.4% [↕]	42.7% [↕]	38.6% [↕]	32.5% [↕]
大中华区 [↕]	41.2% [↕]	25.1% [↕]	24.9% [↕]	25.1% [↕]	28.0% [↕]	31.0% [↕]	31.0% [↕]
日本/韩国 [↕]	0.0% [↕]	0.0% [↕]	0.1% [↕]	0.1% [↕]	0.1% [↕]	0.0% [↕]	0.0% [↕]
中东/非洲 [↕]	0.1% [↕]	2.8% [↕]	3.2% [↕]	2.8% [↕]	2.7% [↕]	2.5% [↕]	2.2% [↕]
北美 [↕]	8.2% [↕]	24.9% [↕]	26.3% [↕]	25.9% [↕]	25.1% [↕]	25.0% [↕]	25.3% [↕]
南美 [↕]	0.1% [↕]	0.3% [↕]	0.4% [↕]	0.4% [↕]	0.4% [↕]	1.9% [↕]	8.1% [↕]
南亚 [↕]	2.3% [↕]	2.3% [↕]	1.7% [↕]	1.3% [↕]	1.1% [↕]	0.9% [↕]	0.8% [↕]

来源：IHS Markit。



2018 款福特 Focus（亚洲）

图片由福特汽车公司提供

关于福特 Focus 及其发展最重要的一点是，这款车意味着福特对其产品开发过程和制造复杂性开始着手实质性改革。福特在近期表示，公司将从个体车辆平台转移至具有模块化共享组件的全新灵活架构。共享组件包括发动机和电力系统等部件以及天窗等选配组件。

由于新款 Focus 预计有超过一半的销量位于欧洲和中国，所以这款车型的生产也将位于欧洲和中国；福特取消了在墨西哥新建工厂的计划，并将从中国采购 Focus 在美国市场上销售。

新款 Focus 基于福特 C2 平台打造，这一平台将全面替代 C1 平台；Focus 将成为该平台产量最高的车型。这与原先的“一个福特”策略相比是一个转变，但这种策略可能会让产品更加适合地区市场，并降低复杂性。基于该平台打造的其他车型包括下一代 Kuga 和 Escape 以及林肯 MKC。此外，该平台预计也将支持纯电动以及混合动力和插电式混动 CUV 车型的生产。

[3] Grab 收购优步的东南亚业务

优步将获得 Grab 27.5%的股份，同时首席执行官 Khosrowshahi 将加入 Grab 的董事会



据 Grab 公司在 3 月 26 日发布的一份新闻稿，Grab 将收购优步包括送餐业务 UberEats 在内的东南亚业务。根据协议，Grab 将接管美国公司优步在柬埔寨、印尼、马来西亚、缅甸、菲律宾和新加坡的业务和资产。作为此次收购交易的一部分，Uber 将获得 Grab 27.5%的股份，首席执行官 Dara Khosrowshahi 也将加入 Grab 这家新加坡公司的董事会。

根据协议，Grab 将把优步在东南亚地区的共乘和送餐业务整合至其现有的多式联运和金融科技平台中。目前，两家公司正在共同努力将优步司机和乘客、UberEats 客户、商户合作伙伴以及送餐服务合作伙伴迁移至 Grab 平台。优步应用还将继续运行两周时间，以确保优步司机合作伙伴顺利转移至 Grab 平台。

Grab 集团首席执行官兼联合创始人 Anthony Tan 表示：“这次收购标志着一个新时代的开始。合并后 Grab 将成为东南亚地区的平台业务和成本效益的领导者。我们将与优步共同携手更好地履行对客户的承诺。”

意义：

Grab 成立于 2012 年，在过去六年间，Grab 在东南亚市场快速扩展。目前，Grab 在东南亚 8 个国家的 195 个城市运营，并提供一系列按需出行服务，包括私家车、摩托车、出租车及拼车服务，另外还提供送餐和包裹快递服务。此次收购优步在东南亚地区的业务将进一步巩固 Grab 在该地区成为按需出行服务市场的地位。

对于优步而言，将东南亚地区业务出售给 Grab 标志着该公司又一次从发展潜力巨大的市场中退出。在 2016 年，这家美国拼车服务公司将其中国的运营业务出售给了竞争对手滴滴出行。考虑到来自当地竞争者的竞争压力，优步也从另一个主要市场俄罗斯退出，将业务出售给了 Yandex。不过这两次交易令优步成为了滴滴出行和 Yandex 的主要股东。据彭博社报道，这些退出决定有助于优步在明年首次公开发行（IPO）之前减少经营亏损。不过这些举动也令优步的未来增长更加依赖于北美市场。

[4] 菲律宾调查 Grab 收购优步东南亚业务的交易

菲律宾反垄断监管机构在一份声明中表示，菲律宾竞争委员会（PCC）将对 Grab 在上周宣布的收购其竞争对手优步的交易展开调查。监管机构将对两家公司在的合并是否会显著减少拼车市场的竞争进行调查。PPC 将评估 Grab 在收购优步后价格是否会上调、拼车服务质量是否会下降、乘客的选择是否更少以及其他新的行业进入者是否会有机会与合并后的公司进行公平竞争。PPC 在声明中表示：“Grab 收购优步东南亚业务的交易可能会对公共交通运输服务产生深远的影响。因此竞争委员会非常关注这项交易，最终可能会出于垄断担忧对这项交易重新审查，可能会警告两家企业或进行立案。”

意义：

菲律宾是东南亚地区继新加坡和马来西亚对 Uber-Grab 提出的交易进行调查的第三个国家。菲律宾反垄断监管机构认识到，优步在向竞争对手 Grab 出售其业务之后将从菲律宾市场退出，这会让 Grab 在事实上垄断网约车市场，直至新的竞争者进入该市场。竞争委员会在 4 月 2 日与 Grab 和优步的代表举行了会谈，以确定该并购交易是否符合反垄断监管机构介入的要求。监管机构表示，如果 Grab 或优步在菲律宾的市场规模超过 50 亿比索（约合 9580 万美元），则监管部门将介入该交易。另外，如果优步在菲律宾资产的合计价值超过 20 亿比索以及通过这些国内资产在菲律宾国内外产生的总收入超过 20 亿比索，则也会达到监管部门介入的门槛。监管机构表示，如

果这项交易需要申报，优步和 Grab 在未经批准之前不得完成该交易。不过，如果这项交易没有达到监管部门介入的最低门槛，则无需申报，监管部门要求在对这笔存在反垄断担忧的交易开展进一步调查之前，由优步和 Grab 先进行自我审查。

[5] 日产今年将在日本启动日产 LEAF 电池的更换计划

公司最初将以 30 万日元（约合 2,863.3 美元）的价格为用户更换 24kWh 的再生电池



日产汽车在 3 月 26 日发布的一份新闻稿中表示，日产将从今年 5 月开始，为日本地区的日产 LEAF 纯电动汽车车主提供“旧电池更换再生电池”的付费电池更换项目。这家日本汽车制造商将使用其与住友电工在 2010 年共同创立的合资企业 4R 能源公司生产的再生电池。

日产最初将以 30 万日元（约合 2,863.3 美元）的价格为用户更换 24kwh 的再生电池。根据该汽车制造商的说法，更换全新日产 LEAF 搭载的 24kwh 电池的价格为 65 万日元，更换 30kwh 和 40kwh 电池的价格为 80 万日元。

意义：

自 2010 年日产推出 LEAF 电动汽车以来，其销量已经达到近 30 万辆。随着电动汽车购买量不断增长，二手电池的数量预计将大幅增加。日产希望通过重新回收这些二手电池，降低电池更换的成本并提高电动汽车二手车的价值，预计此举也将提升电动汽车用户的用车体验。

2010 年，日产汽车与住友电工共同创立了名为“4R 能源公司”的合资企业，专门研究电动汽车二手锂离子电池的再生利用。三年前，日产和 4R 能源与 Green Charge Network 合作，在美国和国际市场部署再生型商用固定式储能电锂离子电池。日产在当天发布的另一份新闻稿中表示，该公司将与住友公司在福岛县浪江町建立日本首个电动汽车电池再生工厂。该工厂将由 4R 能源负责运营。

[6] 日产、住友将在日本建立电动汽车电池再生工厂

工厂将由日产和住友成立的合资公司 4R 能源公司负责运营



日产汽车在 3 月 26 日发布的一份新闻稿中表示，日产将与住友电工建立日本首个电动汽车电池再生工厂。该工厂将由日产和住友成立的合资公司 4R 能源公司负责运营。

该工厂将成为 4R 能源公司开发和制造的全球中心。工厂再利用和再制造的电池将为电动汽车提供全球首批可更换的再生电池，并且还将用于大型储能系统和电动叉车。

意义：

2010 年，日产汽车与住友电工共同创立了合资企业 4R 能源公司，专注于电动车电池的有效再利用。据日产表示，该公司开发了一款可快速测量二手电池性能的系统，并计划将这一创新技术应用于一浪江町工厂，以处理从日本各地收集的电池。随着第一批电动汽车购买者寻求更换汽车电池，公司预计用于再生的锂离子电池数量将大幅增加。

最近，丰田与中部电力公司合作，建立机制回收电动汽车电池并收集二手电池中的稀土金属等材料。两家公司计划建设一个大容量的蓄电池系统，以实现丰田混动电动汽车、电动汽车和插电式混合动力汽车（PHEV）中电池的再利用。据报道，韩国电池制造商三星 SDI 也计划收购一家再生技术公司的股份并与其签署一份长期钴供应协议，同时也计划从二手手机电池中回收钴。